

**TABELA 4 - RELAÇÃO DOS PROJETOS, ORIENTADORES E BOLSISTAS - PAIC 2009**

Curso	Nome do Projeto e curso	Professor Orientador	Aluno
1. Publicidade e Propaganda	<b>Inclusão Social Através do Teatro Shakespeareano</b>	Rosa Helena Carvalho Serrano	Marcella Freitas De Marín
2. Psicologia	<b>Síndrome das Pernas Inquietas</b>	Maria Helena Cirne de Toledo	Tatiane Destro de Oliveira Seregatti
3. Psicologia	<b>Um olhar sobre as Emoções do Médico frente a pacientes terminais</b>	Dr. Esequiel Laco Gonçalves	Juliana de Souza Albano
4. Psicologia	<b>Paternidade na Adolescência: Comportamentos e Sentimentos do pai Adolescente</b>	Ms. Maria de Fátima Antunes Pinto Catunda	Edimara Lozano
5. Psicologia	<b>Sentimentos com Crianças com relação a Escola</b>	Bêtania Alves Veiga Dell' Agli	Gabriela Navarro de Abreu
6. Psicologia	<b>Relações de Gênero: a vivência de relacionamentos afetivo-sexuais em homens e mulheres</b>	Dra. Ellika Trindade	Fabiana de Melo Carvalho
7. Fisioterapia	<b>Comparativo das Técnicas de Crioalongamento e Inibição ativa na melhora da flexibilidade dos isquiotibiais</b>	Daniele Albano Pinheiro	Giullie Aparecida Cardoso Marcelino
8. Psicologia	<b>Relações Mãe-filho: fator de Construção do Cidadão</b>	Carmen Beatriz Rodrigues Fabriani	Rafael da Silva Molina
9. Fisioterapia	<b>Utilização do TENS no controle da náusea e vômitos pós-quimioterapia</b>	Laura Ferreira de Rezende Franco	Lindsay aço a Untura
10. Fisioterapia	<b>Pesquisa de Talassemia Minor em estudantes do curso de Educação Física no Centro Universitário São João da Boa Vista – UNIFAE</b>	Adão Carlos Bertocin	Everton Eugenio Siqueira
11. Psicologia	<b>Expectativas sobre afetividade por parte do idoso: Análise de Relatos</b>	Lucas Vieira Dutra	Cristiano de Jesus Andrade
12. Administração	<b>O Comportamento de Presentear: Dimensões Motivacionais e fatores Influenciadores relevantes par o Marketing – Um Estudo Exploratorio sobre a tomada de decisão na compra de presentes</b>	Luciel Henrique de Oliveira	Cristiane Carvalho Braga Juliari

13. Ciências Econômicas	<b>O comportamento das Ações da Petrobras na bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA) em momentos de crises Econômicas</b>	Eduardo Francisco Simon Ciaco	André Luis Pereira do Prado
14. Ciências Econômicas	<b>Pesquisa quantitativa econômico-demográfica do segmento de mercado dos afrodescendentes no município de São João da Boa vista</b>	Gilberto Brandão marcon	César Augusto Valim Moreira
15. Publicidade e Propaganda	<b>A utilização das Figuras de Linguagem na Publicidade</b>	Ana Cristina Salviato Silva	Jacqueline Garcia
16. Ciências Econômicas	<b>Perfil da Cafeicultura nas cidades de São João da Boa Vista, Espírito Santo do Pinhal e a Influencia de Outras Culturas no Setor. Um Estudo Econômico e de Gestão Administrativa</b>	Emerson Aparecido Pelaquim Rabelo	Alexandre Silva Balbino
17. Jornalismo	<b>Futebol Feminino em São João da Boa Vista – Quebrando Paradigmas numa sociedade Conservadora</b>	Francisco de Assis Carvalho Arten	Alline Mariane Fanelli e Mastiguim
18. Ciências Contábeis	<b>A Gestão Financeira nas Entidades sem Fins Lucrativos</b>	Sérgio Venício Dragão	Rodrigo Tonon Carlin
19. Publicidade e Propaganda	<b>A importância das Exigências Experimentais de Publicidade e Propaganda</b>	Gleber Paula	Gabriel Renato Freitas de Marin
20. Publicidade e Propaganda	<b>Musica e Publicidade: O poder da Emoção</b>	José Carlos Sibila Barbosa	Denise dos Santos Parreira
21. Engenharia Química	<b>Comparação de inclusões não-metálicas em amostras de aços desoxidados ao alumínio e ao silício.</b>	Marcolino Fernandes Neto	Lucas Pena Volpe